



יוזמים עסק אחיות

מטרת הקורס:

קורס "יוזמים עסק" הינו קורס ייחודי המלווה אותך החל מהוצאה לפועל של הרעיון העסקי והגדרת הצעדים ועד שלב הביצוע בשטח באמצעות תכנית עבודה.

קהל יעד: הקורס מיועד ליזמים בעלי רעיון עסקי ממוקד, או בעלי עסקים בתחילת דרכם.

פרטי הקורס:

22.12.24 | ימי ראשון | 14 מפגשים | 70 ש"א | 17:00-20:45 | אונליין ב-ZOOM

מרצה:

חווה ניסנבוים

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	22.12.24	עושים switch לומדים לחשוב יזמות	<ul style="list-style-type: none"> הצגת מבנה ומטרות הקורס היכרות עם משתתפי הקבוצה מאפייני תחום האחיות הפרטיות המעבר משכיר לעצמאי היזם כמשאב מרכזי להקמת העסק כלים לתכנון עסקי - מודל הקנבס וגאנט
2.	05.01.24	מחלום לרעיון ממוקד	<ul style="list-style-type: none"> שלבים בפיתוח העסק מיקוד הרעיון העסקי (Swot) להיות או לא להיות אחות פרטית גיבוש חזון עסקי (Vision) ייעוד לפעילות העסקית (Mission) תרגול נאום מעלית (Elevator Pitch)
3.	12.01.24	אסטרטגיה שיווקית "העסק שלי" הוא ייחודי	<ul style="list-style-type: none"> גיבוש אסטרטגיה שיווקית וכיצד היא מתחברת להצעת הערך מיקוד בהבנת הלקוח ומיפוי השוק ניתוח מתחרים וזיהוי הערך המוסף שלי הבידול שלי כאחות בקבוצה
4.	19.01.25	הלקוחות והעסק שלי מהו המפתח לשידוך מוצלח?	<ul style="list-style-type: none"> ניתוח קהלי יעד ופילוח שוק שיטות לאפיון לקוח הגדרת נתח שוק ונתח לקוח כלים לבדיקה ואימות עם השוק

29.12.24 דילוג חנוכה



יוזמים עסק אחיות

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
.5	26.01.25	כלים ניהוליים מתכנון לתכל'ס	<ul style="list-style-type: none"> גיבוש יעדים לפי מודל SMART כלים לבניית תוכנית עבודה גזירת משימות מיעדים מעקב ובקרה על התכנון ניהול עצמי ופרמטרים לסדרי עדיפויות - מה אני עושה ומתי?
.6	02.02.25	בין חלום למציאות מהו הון וכיצד משיגים אותו	<ul style="list-style-type: none"> מבוא לעולם הכלכלה הישראלית ומושגים שחשוב להכיר, הון עצמי או הלוואה חישוב עלות הכסף, רווחים על השקעה וריביות מקורות לגיוס הון כלים מעשיים לעבודה עם הבנק
.7	09.02.25	לממש את החלום תכנון והגדרת יעדים	<ul style="list-style-type: none"> ניתוח כדאיות עסקית תרגום שכר בעלים רצוי להיקף פעילות תרגום יעדי מכירות להיקף השקעה תקופת ההרצה - עקרונות וההשלכות
.8	16.02.25	Statu\$station	<ul style="list-style-type: none"> הצגת הקנבס והמשימות שהושלמו עד כה זיהוי החוסרים - מה נדרש כדי להשלים הצבת יעדים ופעולות להמשך הכנה למפגש מסכם
.9	23.02.25	להתפרנס או להרוויח?	<ul style="list-style-type: none"> האם אנחנו מרוויחים? מהי נקודת האיזון דו"ח רווח והפסד - מושגים בסיסיים מודלים להגדלת רווחיות הכרות עם מושגים בסיסיים בחשבונאות (חשבונית, קבלה, תעודת משלוח, מס הכנסה, הכרה בהוצאות) עושים סדר - ביטוח לאומי, מס הכנס ומע"מ, מתי צריך תיאום מס וסוגי עוסקים
.10	09.03.25	איפה הכסף? בקרת תזרים המזומנים	<ul style="list-style-type: none"> ניהול תזרים המזומנים וחשיבותו הכרות עם מושגים בסיסיים באשראי - בדגש על פער אשראי והשפעותיו על תזרים המזומנים חישוב מסגרת אשראי נחוצה כללי הניהול הפיננסי השוטף

02.03.24 דילוג



יוזמים עסק אחיות

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
.11	16.03.25	שיווק דיגיטלי איפה להיות כדי "להיות קיים?"	•סקירת ערוצים שיווקיים – אינטרנט, רשתות חברתיות •פרסום ברשת ובגוגל •כתיבת תוכן שיווקי •שיתוף ויצירת 'לידים'
.12	23.03.25	קידום ופרסום "ונעבור לפרסומות..."	•בחירת ערוצי פרסום מתאימים למאפייני העסק •כלים למיקוד ההצעה הייחודית שלי •תקשורת שיווקית •מיתוג ושפה וויזואלית •מדידת אפקטיביות הפרסום
.13	30.03.25	אשף המכירות	•תהליך המכירה- גישה של - win-win רווח לעסק ורוח ללקוח •טכניקות לסגירת עסקה •טיפול בהתנגדויות •סימולציות
.14	06.04.25	Show Time	•הצגת הקנבסים של המשתתפים •הגדרת תכנית פעולה קדימה •סיכום הקורס •משובים וחלוקת תעודות